

## Nightfever Showtechnic GmbH – Unternehmensprofil

Uns kann man mit fünf Worten beschreiben:

### **Nightfever**

Das ist unser Name. Und mehr als ein Name. Er ist unsere Mission. Und lässt erahnen, was uns antreibt: die Lust auf packende, emotionale, faszinierende Events, Show-Acts oder Präsentationen. Unerwartet machtvoll oder auch voller Poesie. Sie wollen Eindruck machen? Prima! 1000 Freunde einladen? Geht klar! 50 Gäste verwöhnen? Gern! Eine neue Produktlinie inszenieren? Perfekt! Wir setzen um, wonach Menschen, Kunden, Marken fiebern.

### **Showtechnic**

Was verbinden Sie mit "Showtechnic"? Licht? Bühne? Speaker? Beamer? Kabel? Mikro? Pyro? Laser? Nebel? Richtig! Aber das ist nur die halbe Wahrheit. Bei uns beginnt Showtechnic mit Ihrem/unserem Gedankenblitz, der Idee, dem Konzept, Engineering, Aufbauplänen, Effekt-Actionboards, Showregie... und auf die Minute genau steht die passende Technik am Start! Ready for take-off!

### **macht**

Die Macht der Farben. Die Macht der Klänge. Die Macht der Überraschung. Die Macht der Emotionen. Die Macht der Symbole. Die Macht der Musik... Es gibt keine Gefühlsregung, kein Kribbeln im Bauch, kein "Ohhh!" oder "Ahhh!", das wir nicht mit unseren Mitteln hervorzaubern könnten. Erst die gekonnte Symphonie aus Licht, Ton, Farbe, Duft, Feuer, Künstlern, Action macht Shows/Events unvergesslich!

### **Kunden**

Stellen Sie sich vor, Ihr Kunde nimmt Sie "sanft bei Seite", schaut Ihnen in die Augen, drückt Ihnen beide Hände und sagt: "Ich wusste ja, dass Sie gut sind, aber dass Sie SO gut sind... ich bin begeistert!" Was war geschehen? Ganz einfach: Sie haben die Marke/die Wünsche des Kunden mit Ihren Ideen und unserem Konzept brillant in Szene gesetzt. Showtechnic als "Kundenbindungsprogramm".

### **glücklich**

Alle sind glücklich. Wir sind glücklich, das machen zu können, was wir lieben. Sie sind glücklich, dass wir Ihre Vorgaben zum Leben erwecken (und wie!). Die Gäste sind glücklich, weil sie einen unvergesslichen, die Sinne betörenden Abend/Event/Auftritt erleben durften. Und Ihr Auftraggeber ist glücklich, weil er durch Kreativität und Professionalität bekam, was er wollte: das ultimative Event.